



SIARAN PERS
UNTUK SEGERA DISIARKAN

Genap 50 Tahun, Summarecon Persembahkan Ruang Ekshibisi Summarecon Discovery

Dalam rangka merayakan 50 tahun perjalanan, Summarecon resmi membuka **Summarecon Discovery**, sebuah ruang ekshibisi di La Piazza, Summarecon Mall Kelapa Gading, yang menampilkan milestone, nilai, dan kebijaksanaan perusahaan dalam membangun sembilan kawasan kota terpadu. Dibuka untuk publik mulai **28 November 2025**, galeri ini dirancang sebagai ruang edukasi dan eksplorasi mengenai bagaimana Founder Summarecon Soetjipto Nagaria bersama team Summarecon membangun kota yang “Aman, Nyaman, dan Lengkap”.

President Director PT Summarecon Agung Tbk, Adrianto P. Adhi mengatakan, *“Summarecon Discovery kami hadirkan sebagai ruang bagi publik untuk menelusuri perjalanan Summarecon, dari langkah awal di Kelapa Gading hingga berkembang menjadi pengembang sembilan Kota Terpadu. Lebih dari sekadar dokumentasi sejarah, ekshibisi ini menampilkan proses panjang pembangunan kota yang berlandaskan komitmen, integritas, dan inovasi berkelanjutan. Kami berharap ruang ini dapat memperkaya wawasan masyarakat tentang bagaimana sebuah kawasan direncanakan, dikembangkan, dan dijaga keberlanjutannya.”*

Lebih lanjut, Adrianto menjelaskan, secara visualisasi Summarecon Discovery menampilkan rangkaian arsip visual, instalasi digital, maket bangunan, dokumentasi sejarah, mural berskala besar, video perjalanan hingga penciptaan visualisasi karakter yang menggambarkan dinamika kehidupan sebuah Kota Terpadu dan latar belakang penciptaannya.

12 ZONA SUMMARECON DISCOVERY

1. Foyer – Ikon Summarecon

Zona pembuka berupa mural yang menampilkan bangunan ikonik Summarecon, mulai dari pusat perbelanjaan, hunian, sekolah, fasilitas kesehatan, hingga ruang komunitas.

2. Discovery of Life

Sebuah audiovisual berdurasi hampir 6 menit yang menceritakan kiprah dan kontribusi Summarecon selama 50 tahun bagi masyarakat dan bangsa.

3. Timeline — 50 Years of Our Journey & 9 Symbols

Rangkaian perjalanan Summarecon sejak 1975, dimulai dari langkah visioner Soetjipto Nagaria mengembangkan lahan 10 hektare yang kini menjadi Summarecon Kelapa Gading. Instalasi animasi 9 *Symbols* yang menggambarkan visi Summarecon serta konsep Kota Terpadu dan komponen-komponen pembentuknya.

4. Our Breakthrough

Zona inovasi Summarecon dalam lima kategori:



- Komersial: integrasi ruko dan hunian, pembangunan Summarecon Mall Kelapa Gading, The Downtown Walk, hingga Villaggio Outlet sebagai outlet pertama di Indonesia.
- Hunian: konsep Clubhouse dan Condovilla sebagai inovasi hunian berkelanjutan.
- Fasilitas olahraga & kesehatan: perjalanan Klub Kelapa Gading (KKG) hingga hadirnya Wellground di Bekasi.
- Konstruksi: SQII sebagai standar kualitas konstruksi.
- Kawasan: inovasi *Absorption Chiller*, WWTP, sistem Tata Air Mandiri, dan Town Management.

5. Our Founder

Zona personal yang menampilkan nilai hidup, keluarga dan leluhur sosok pendiri Summarecon, Soetjipto Nagaria dan kontribusinya dalam pendidikan.

6. Lights of Life

Paparan kontribusi sosial Summarecon seperti JF3, Celengan Kasih, program pelestarian lingkungan, pendidikan, CSR dan pembangunan infrastruktur publik.

7. CARING

Ruang bergaya galeri seni dengan instalasi maskot interaktif sebagai representasi nilai dan budaya perusahaan.

8. Time of Endurance

Kisah ketangguhan Summarecon melalui tiga masa sulit: Krisis Moneter 1998, Banjir 2007, dan pandemi Covid-19.

9. A City of Million Culinary

Kurasi tentang Kelapa Gading sebagai Kota Sejuta Kuliner berupa miniatur ruko, replika dapur, artefak restoran, gerobak, dan video para tokoh kuliner lintas generasi.

10. Tales of The People

Berbagai video yang merekam kisah kehidupan sehari-hari warga dan karyawan Summarecon.

11. Wonderful Future

Wonderful Future: proyeksi masa depan perusahaan—pengembangan TOD, fasilitas publik kelas internasional, hunian berkelanjutan, hingga konsep Human Flourishing.

12. Shop

Area Shop yang menyediakan *merchandise* resmi Summarecon Discovery

Seluruh instalasi Summarecon Discovery dirancang untuk memberikan pengalaman edukatif, eksploratif, dan menghibur. Ruang ekshibisi dibuka setiap Selasa–Minggu pukul 11.30–20.00 WIB tanpa biaya (*Free*). Pengunjung dapat melakukan registrasi melalui situs resmi www.booking.summarecondiscovery.com dan dapat mengajukan permintaan apabila ingin dipandu oleh Duta Summarecon.

Tentang 50 Tahun Summarecon



Di tahun 2025, Summarecon memasuki usia 50 tahun. Perjalanan ini telah membawa Summarecon dalam mengembangkan konsep Kota Terpadu di 9 area pengembangan yang meliputi Summarecon Kelapa Gading, Summarecon Serpong, Summarecon Bekasi, Summarecon Bandung, Summarecon Emerald Karawang, Summarecon Mutiara Makassar, Summarecon Bogor, Summarecon Crown Gading, dan Summarecon Tangerang. Setiap pengembangan selalu dihadirkan sesuai dengan pemikiran visioner pendiri Summarecon, Soetjipto Nagaria. Dalam visinya, sebuah kawasan kota terpadu harus menekankan pada 3 kata kunci “Aman”, “Nyaman” dan “Lengkap”. Visi ini kemudian dikembangkan menjadi sebuah rencana pengembangan kota terpadu yang tidak hanya menitik beratkan pada hunian, namun juga kelengkapan fasilitas lain yang memudahkan penghuni dalam melakukan aktifitas.

Perencanaan kota dilakukan secara baik dan disusun bertahap, dengan memperhatikan kemudahan aksesibilitas melalui pembangunan infrastruktur dan kelengkapan sarana yang berorientasi pada TOD (Transit Oriented Development). Kelengkapan fasilitas mulai dari pusat perbelanjaan, sekolah, sarana pendidikan hingga sarana olahraga, disediakan tidak terlalu jauh, mudah diakses penghuni sehingga kualitas hidup bisa semakin meningkat. Melalui pengembangan Kota Terpadu yang menjadi ciri khas dari Summarecon, hingga saat ini Summarecon telah mendapatkan pengakuan secara nasional maupun internasional melalui beragam penghargaan bergengsi seperti FIABCI Prix D'Excellence, Property Guru Asia Property Awards, BCI Asia Top 10 Awards, Indonesia Property Awards, Real Estate Awards dan penghargaan bergengsi lainnya.

Jakarta, 27 November 2025

Diterbitkan oleh:

Corporate Communication

PT Summarecon Agung Tbk

Telp. (021) 4714567

www.summarecon.com

E-mail: publicrelation@summarecon.com